

# INFORMATIVO SINDIFLORES

ANO 20 – EDIÇÃO 41  
SETEMBRO/2024



## O Plano Brasileiro de IA e o Segmento Varejista de Flores e Plantas Ornamentais

O Plano Brasileiro de Inteligência Artificial (IA) foi lançado com a ambição de posicionar o Brasil como um líder no desenvolvimento e aplicação de tecnologias de IA em diversos setores da economia. Contudo, no setor do comércio varejista de flores, o plano tem sido alvo de críticas por não abordar de maneira adequada as particularidades e necessidades desse mercado específico.

Uma das principais críticas do setor varejista de flores é a percepção de que o plano ignora as realidades de pequenos comerciantes e produtores, que são a maioria nesse segmento. A adoção de tecnologias de IA, que poderia potencialmente revolucionar processos de logística, estoque e atendimento ao cliente, é vista como distante e inacessível para muitos floristas, devido ao alto custo inicial e à falta de capacitação técnica específica. O plano, segundo esses comerciantes, não oferece suporte suficiente para facilitar a transição tecnológica para pequenos negócios que operam com margens de lucro apertadas.

Além disso, há uma preocupação com a falta de diretrizes que integrem o setor ao plano de maneira mais direta, especialmente no que se refere à otimização de cadeias de suprimentos e previsão de demanda, que são áreas onde a IA poderia ter um impacto significativo. O setor varejista de flores lida com produtos altamente perecíveis, e a implementação de IA em processos como previsão de vendas e gestão de estoque poderia minimizar desperdícios e maximizar a eficiência. No entanto, sem incentivos específicos e orientações claras, muitos varejistas temem ficar para trás na revolução digital.

O Plano Brasileiro de IA é reconhecido como uma iniciativa necessária para o avanço tecnológico do país, o setor do comércio varejista de flores argumenta que o plano falha em abordar suas necessidades específicas. Para que o setor possa realmente se beneficiar das inovações trazidas pela IA, é necessário que o plano seja ajustado para incluir incentivos, suporte técnico e diretrizes claras voltadas para os pequenos e médios comerciantes, garantindo que essa tecnologia seja acessível e relevante para todos.

Dr. Edison Alexandre  
Presidente do Sindiflores

***O Sindiflores reúne empresários, especialista e consultores para fomentar e desenvolver o comércio varejista de flores e plantas ornamentais. Atua junto ao governo para a desburocratização e pela modernização empresarial, com propostas e soluções que possam viabilizar a vida do empreendedor. Representa 4.734 empresas, que empregam mais de 11.000 pessoas diretamente e mais de 5.000 indiretamente.***

## **Sindiflores**

### **Sindicato do Comércio Varejista de Flores e Plantas Ornamentais do Estado de São Paulo**

Telefone e Whatsapp: [\(11\) 3865-7475](tel:(11)3865-7475) E-mail: [secretaria@sindiflores.com.br](mailto:secretaria@sindiflores.com.br)

<https://www.facebook.com/sindifloressp> [www.sindiflores.com.br](http://www.sindiflores.com.br) [https://www.instagram.com/sindiflores\\_sp](https://www.instagram.com/sindiflores_sp)